

*CREATIVITY and INNOVATION  
in  
LANGUAGE STUDIES  
1<sup>st</sup> International CILS Conference*

Cultura e LinguaCultura

Régine Laugier

Abstract

Il concetto di cultura è rimasto a lungo intriso della dicotomia tra la *cultura* con la *C* maiuscola, quella che rimanda alle opere dei grandi autori nazionali, e la civiltà identificata come la cultura comportamentale comune alla comunità linguistica considerata. In didattica è solo negli anni 80', periodo in cui s'impone «l'approccio interculturale», che la lingua riacquista il suo statuto di elemento essenziale della cultura e di veicolo d'accesso alle sue manifestazioni. Nasce allora il nuovo appellativo di *lingua-cultura* quale affermazione del sodalizio stretto tra le due dimensioni. Tuttavia, la solidarietà tra il linguistico e il culturale (o l'interculturale) merita una riflessione attenta nelle pratiche didattiche, perché l'apprendimento di una lingua non implica sistematicamente l'appropriazione della sua dimensione culturale. Le competenze interculturali latenti nella comunicazione richiedono dunque un riconoscimento specifico e guidato per non essere banalizzate da una prospettiva meramente funzionalistica oppure limitate a delle conoscenze stereotipate.

In questo contributo ci proponiamo di presentare i parametri essenziali della competenza interculturale e di suggerire, con l'ausilio di materiale pubblicitario, dei percorsi pedagogici concreti per palesare gli elementi culturali della comunicazione quotidiana. Tale percorso permetterà anche di svelare e smontare gli stereotipi culturali, facendo prendere coscienza agli studenti delle proprie attitudini nei confronti delle altre culture.

*Università della Calabria - Italy  
December 14th - 16th, 2009*