



### Sinossi

Il CMC\_E offre un programma di apprendimento basato sui risultati di una **indagine** condotta tra aziende localizzate nei sei paesi partner che ha dato la possibilità di identificare *competenze linguistiche* necessarie e *settori di interesse* tipici dei **contesti di impresa**.

Il CMC\_E ha, quindi, creato attività online mirate a sviluppare competenze professionali in **sei lingue europee**. I contenuti sono presentati attraverso un **modulo didattico** formato da cinque unità dedicate al mondo del lavoro:

- *Formazione sul posto di lavoro*
- *Amministrazione*
- *Affari e finanza*
- *Marketing*
- *Tecnologia e ambiente*

Gli aspetti innovativi sono:

- il *contenuto originale* raramente utilizzato in materiali didattici, ad esempio *preparare un business plan, partecipare a un'esposizione, partecipare ad un bando di gara*, correlato da attività che offrono **feedback di correzione online**;
- l'*autenticità* poiché, sebbene vi sia uno schema comune, il team progettuale ha creato le attività autonomamente nelle sei lingue rispettando la cultura di ciascun paese e valorizzando l'aspetto multiculturale;
- l'*integrazione* di approcci pedagogici che lascia interagire linguaggi per scopi professionali con attività «learner-centred» in un contesto di apprendimento virtuale e «blended».

Nel **contesto internazionale ed europeo**, il CMC\_E viene utilizzato in 73 paesi (Google analytics). In più, mostra di creare effetti positivi sull'apprendimento linguistico in laureati in entrata nel mondo del lavoro e personale d'azienda poiché, attraverso il materiale autentico che stimola a migliorare abilità linguistico-professionali e competenze interculturali, incoraggia a intraprendere esperienze di studio e di lavoro in altri paesi europei.