



European Language Label

Lifelong Learning Programme



## COMMUNICATING IN MULTILINGUAL CONTEXTS

### INCONTRA LE IMPRESE

Conoscenza e Sviluppo di abilità accademiche e professionali per studenti in mobilità, giovani laureati e professionisti in servizio



<http://www.cmcproject.it>  
<http://www.cmceproject.it>

Il progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea.  
La presente pubblicazione riflette le opinioni dell'autore.  
Pertanto la Commissione non può essere ritenuta responsabile per usi diversi dell'informazione in essa contenuta.

## Introduzione

Il multilinguismo è un aspetto chiave dell'Europa e i vantaggi che provengono dalla conoscenza delle lingue straniere sono estremamente significativi. Le competenze linguistiche non solo facilitano lo studio, i viaggi e il lavoro in contesto internazionale, permettendo l'integrazione e la comunicazione interculturale, ma sono anche una risorsa preziosa per la nuova economia e le sfide professionali dell'Unione Europea.

## *Facilitare la comunicazione interculturale*

### Da CMC a CMC\_E: la storia

Il progetto CMC\_E nasce come seguito importante del progetto CMC (Socrates Programme Action Lingua 2), un sito creato per venire incontro alle esigenze di studenti in mobilità. In particolare, i materiali del CMC promuovono lo sviluppo, in contesto accademico, delle competenze linguistiche in lingua inglese, italiana, olandese, polacca, portoghese, slovacca e spagnola con lo scopo di evidenziare il bisogno di una comunità linguistica più ampia che valorizzi anche lingue meno usate e meno insegnate. Il CMC è stato premiato con il Label europeo 2006.

Il progetto CMC\_E va oltre: offre materiali che promuovono lo sviluppo di competenze linguistiche in contesto professionale.

## *Promuovere la diversità linguistica*



# RETRO PAG 2

## Gli obiettivi del CMC\_E

- offrire attività didattiche innovative finalizzate a sviluppare competenze linguistiche professionali in contesto aziendale in sei lingue europee (EN, ES, IT, PL, PT, SK), di cui quattro meno usate e insegnate in Europa;
- promuovere la comunicazione interculturale e la diversità linguistica in accordo con le politiche dell'UE;
- contribuire allo sviluppo della qualità dell'apprendimento permanente.

### *Promuovere competenze linguistiche e conoscenze interculturali in contesto aziendale*



Il CMC\_E è stato  
premiato con



European Language Label  
2010



### Chi può essere interessato

- **Studenti Erasmus Placement** che desiderano realizzare un'esperienza di lavoro in contesto internazionale;
- **Giovani laureati** che si preparano per l'inserimento nel mondo del lavoro e pertanto hanno bisogno di acquisire competenze linguistiche che li aiuteranno ad essere più competitivi nei contesti professionali;
- **Personale d'azienda e di amministrazioni pubbliche e private** che hanno bisogno di sviluppare e potenziare competenze linguistiche rapportabili ai loro compiti professionali per meglio adempiere le loro responsabilità lavorative.

*Contribuire allo sviluppo di un apprendimento permanente di qualità*

**MISSION**

## Indagine [www.cmceproject.it](http://www.cmceproject.it)

Il progetto CMC\_E offre materiali innovativi basati sui risultati di un'Indagine (CMC\_E, 2008) condotta tra aziende dei sei Paesi Partner che ha identificato le competenze linguistiche che il personale dei diversi settori ha bisogno di sviluppare e le tematiche di loro interesse.

### *Promuovere competenze linguistiche professionali*



## Contenuti

I risultati dell'Indagine hanno condotto alla creazione di un Modulo per lo sviluppo delle competenze linguistico-professionali in inglese, italiano, polacco, portoghese, slovacco e spagnolo. Il modulo del CMC\_E è composto da **5 Unità** che si basano su tematiche identificate dall'Indagine come le più rilevanti nel contesto aziendale: **Formazione sul luogo di lavoro, Amministrazione, Affari e Finanza, Marketing, Tecnologia e Ambiente.**

Ogni unità offre attività interattive online che si basano su competenze comunicative rapportate al mondo del lavoro (es: comunicare al telefono o per email, preparare un business plan, presentare prodotti in fiera) e che incoraggiano a "studiare divertendosi". Feedback di correzione, sezioni Face-to-Face e test di autovalutazione sono proposti in ogni unità. Clicca su [www.cmceproject.it](http://www.cmceproject.it) per unirti al Team CMC\_E.

*Incoraggiare l'uso di materiale innovativo ICT*

CONTENUTI

**PARTNER**

## **Partner Accademici**

Università della Calabria  
Carmen Argondizzo  
(Coordination and Management)  
email: [c.argondizzo@unical.it](mailto:c.argondizzo@unical.it)  
<http://www.unical.it>

Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji  
Mateusz Czepelewski  
email: [m.czepelewski@wszia.edu.pl](mailto:m.czepelewski@wszia.edu.pl)  
<http://www.wszia.edu.pl>

Instituto Politécnico de Castelo Branco  
Isabel Réfega Figueiredo e Silva  
email: [irefega@esa.ipcb.pt](mailto:irefega@esa.ipcb.pt)  
<http://www.ipcb.pt>

Technická Univerzita v Košiciach  
Beáta Czereová  
email: [beata.czereova@tuke.sk](mailto:beata.czereova@tuke.sk)  
<http://www.tuke.sk>

Universidade de Santiago de Compostela  
Ignacio M. Palacios Martinez  
email: [ignagio.palacios@usc.es](mailto:ignagio.palacios@usc.es)  
<http://www.usc.es>

London School of Economics and Political Science  
Jim Pavitt  
email: [J.Pavitt@lse.ac.uk](mailto:J.Pavitt@lse.ac.uk)  
<http://www.lse.ac.uk>

## **Azienda Partner**

GIAS - Gruppo Industriale Alimentari Sugerlati  
email: [info@giasspa.it](mailto:info@giasspa.it)  
<http://www.giasspa.it>

<http://www.cmcproject.it>  
<http://www.cmceproject.it>



**RETRO PAG 5**

